

COSMETIC 360<sup>®</sup>  
INNOVATIONS + SOLUTIONS > PARIS

化粧品業界におけるイノベーション国際展示会

2021年10月13日(水) 14日(木)

CARROUSEL DU LOUVRE - PARIS

カルーセル・ドゥ・ルーブル - パリ

コスメティックバレー主催による、専門性の高いイノベーションをテーマとした国際展示会です。コロナウイルス感染症の影響により、2020年はバーチャル展示会として開催されました。第7回の開催となる2021年は、対面+バーチャルを融合したハイブリッド型での開催が予定されています。

- テーマは「INNOVATIONS & SOLUTIONS」
- 他展示会と一線を画した、来場者のセグメントが明確かつ高評価
- 世界各国の企業・団体による革新的な製品・技術サービスの展示発表
- 日本企業がJCCブースで一同に出展することによる相乗効果が期待



COSMETIC VALLEY  
FRANCE

フランスコスメティックバレー主催



国際クラスター協力連携

PRESS KIT

INTERNATIONAL SHOW  
e-COSMETIC 360

THE GLOBAL SHOWCASE  
FOR INNOVATION  
in the fragrance and cosmetics  
industry in 4.0

100% digital edition to  
experience online !  
12th-13th OCTOBER 2020

e-COSMETIC 360®  
EXPLORING INNOVATION

12-13  
OCTOBER  
2020

THE GLOBAL SHOWCASE FOR INNOVATION IN THE FRAGRANCE AND COSMETICS INDUSTRY IN 4.0

## e-COSMETIC 360 : KEY FIGURES 2020

### バーチャル展示会レポート

- 103** Exhibitors of which 55% from abroad
  - 11** nationalities represented :  
South Korea, Canada, United Kingdom, Taiwan, Germany,  
Japan, Switzerland, Spain, France, United States, China
- 16** Start-ups
- 38** Webinars organised by exhibitors
- 4** Conferences «Innovating mindfully».
- 5** e-COSMETIC 360 Awards :
  - Raw materials
  - Products
  - Services
  - Tech
  - Special "digital exhibitor" prize
- 200** Meetings between innovation project leaders and big cosmetics names
- 200** Open Innovation Applications

- ・ 展示者数**11カ国103社**（55%はフランス以外の海外企業）
- ・ スタートアップ企業**16社**、大多数が中小企業、大手企業（L'Oréal, LVMH, Chanel, Dachser, Shiseido, Kosé, Hitachiなど）
- ・ **67カ国**よりアクセス**21,800回**
- ・ 出展者によるウェビナー開催 **38件**
- ・ オープンイノベーションによる大手企業との商談 **200件**